



COLEGIO DE BACHILLERES
SECRETARIA GENERAL
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN ACADÉMICA.
PLANTEL 5 SATÉLITE

Tecnologías de la información y Comunicación II
Clave 202
Plan de estudio: 2014

GUÍA DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II

Marzo 2017.

Créditos

Academia:

Tecnologías de la información y comunicación

Elaborador (es):

Carrasco Jiménez Horacio

Escalante Reynoso Alonso

Moreno Martínez Silvia

Quiroz Mendoza Abraham Heriberto

Reviso:

Chagoya Cristóbal Cándido

INTRODUCCIÓN GENERAL

Esta guía tiene como objetivo lograr el implemento de todas las herramientas revisadas durante el semestre, con la intención de que se logre el aprendizaje sobre los espacios virtuales, así como las herramientas ofimáticas.

En la asignatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación II, el alumno utiliza utilizar las TIC en procesos comunicativos de su vida cotidiana, escolar y laboral, mediante la administración de aplicaciones de la Web y el uso de herramientas ofimáticas para el diseño de productos con formato y operaciones de edición específica. La asignatura se ha organizado en tres Bloques Temáticos:

1. Identificación de espacios virtuales multimedia
2. Generación de un espacio virtual multimedia
3. Trabajo colaborativo en el espacio virtual.

II. BLOQUE I

IDENTIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS VIRTUALES MULTIMEDIA

Propósito

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de identificar espacios virtuales multimedia y elaborar materiales con gráficos e imágenes, para responder a sus necesidades comunicativas.

Problemática situada.

La asociación de músicos lanzó una convocatoria para jóvenes que quieran participar en el diseño, elaboración de la publicidad y coordinar los eventos que programa la asociación; así como el manejo de diversos espacios virtuales para dar a conocer los eventos de los diferentes grupos musicales que integran la asociación. Algunos de los elementos considerados para evaluar a los candidatos, son las propuestas que presenten para llevar a cabo la publicidad de los eventos. Los interesados deberán enviar los datos solicitados y las propuestas o proyectos al correo de la asociación.

NOTA: Para resolver las actividades de esta guía, se sugiere apoyarse en los contenidos revisados en TIC I.

Actividad I: Internet



- A) De acuerdo con la problemática planteada y considerando que es candidato para participar en la convocatoria, crea una cuenta de correo electrónico con el proveedor o servicio de correo electrónico que indique el profesor para que compartas tus propuestas para participar en la convocatoria.
- B) De acuerdo con la actividad I, describe el procedimiento para crear la cuenta de correo electrónico.

- C) En la siguiente tabla, escribe las características y diferencias de las generaciones web.

Generaciones	Características	Diferencias
Web 1.0		
Web 2.0		
Web 3.0		

NOTA: Para resolver las actividades, se sugiere apoyarse en los contenidos revisados en TIC I.



Actividad II: Procesador de palabras

- A) Utilizando el procesador de palabras, crear la propuesta del folleto como publicidad para participar en la convocatoria lanzada por la asociación de músicos, con las siguientes características; para tener mayores posibilidades de éxito se debe elaborar un documento de calidad.

Estructura de folleto

ELEMENTO	CARACTERÍSTICAS																																
Crea el documento	<p>Aplicar el siguiente formato al documento.</p> <p>Margen: superior 2.5 cm., interior 2.5 cm., izquierdo 3 cm. y derecho 2 cm.</p> <p>Fondo: aplicar imagen de fondo de acuerdo con la problemática situada.</p> <p>Espaciado: anterior 12 pts., posterior 12 pts.</p> <p>Numeración y Viñetas: Aplicar este formato a las listas que se incluyen en el folleto.</p>																																
Gráficos	<p>Con la siguiente información crea una gráfica de barras.</p> <table><tr><td colspan="4">Número de grupos musicales, frecuencia de contrataciones y grado de aceptación del público.</td></tr><tr><th>Genero</th><th>Número de grupos</th><th>Contracciones mensuales</th><th>% de aceptación del público</th></tr><tr><td>Banda</td><td>5</td><td>10</td><td>20%</td></tr><tr><td>Mariachis</td><td>8</td><td>24</td><td>10%</td></tr><tr><td>Tríos</td><td>6</td><td>12</td><td>3%</td></tr><tr><td>Rockeros</td><td>3</td><td>9</td><td>4%</td></tr><tr><td>Versátiles</td><td>9</td><td>18</td><td>60%</td></tr><tr><td>Orquestas</td><td>2</td><td>7</td><td>3%</td></tr></table> <p>Aplicar el siguiente formato al gráfico creado.</p> <p>Diseño: diseño rápido 5, estilo 4, en las series agregar etiqueta de datos, en estilos de forma agregar color de contornos y efectos de forma tipo bisel a las series datos de los gráficos.</p>	Número de grupos musicales, frecuencia de contrataciones y grado de aceptación del público.				Genero	Número de grupos	Contracciones mensuales	% de aceptación del público	Banda	5	10	20%	Mariachis	8	24	10%	Tríos	6	12	3%	Rockeros	3	9	4%	Versátiles	9	18	60%	Orquestas	2	7	3%
Número de grupos musicales, frecuencia de contrataciones y grado de aceptación del público.																																	
Genero	Número de grupos	Contracciones mensuales	% de aceptación del público																														
Banda	5	10	20%																														
Mariachis	8	24	10%																														
Tríos	6	12	3%																														
Rockeros	3	9	4%																														
Versátiles	9	18	60%																														
Orquestas	2	7	3%																														

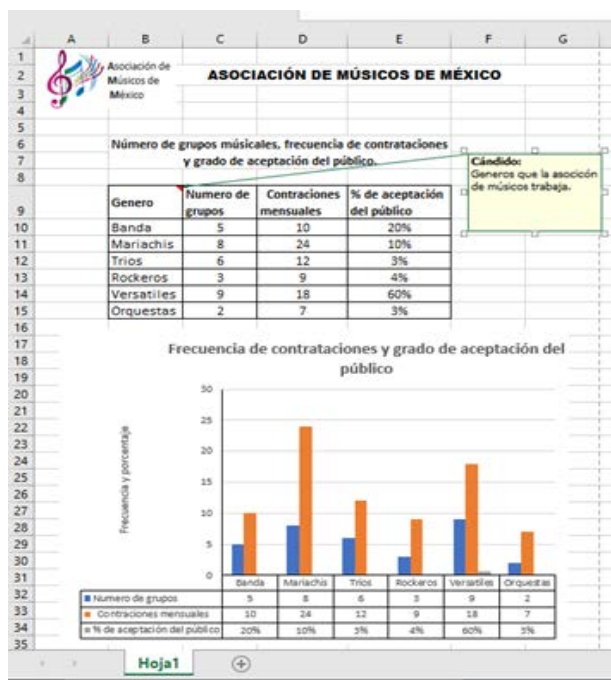
Insertar imágenes alusivas al tema	<p>Aplicar el siguiente formato a las imágenes insertadas:</p> <p>Efectos artísticos y contorno en función al tema, <i>aplicar estilo de imagen</i> esquina diagonal redondeada, <i>efectos de imagen</i> con algún estilo 3D, <i>posición</i> con ajuste al texto y si es necesario aplicar recorte a la imagen.</p>
Notas al pie de pagina	Comentar o aportar referencias bibliográficas o de autores de la información que se ha incluido en el en folleto.
Control de cambios	Habilitar el control de cambios con el panel de revisión horizontal, mostrar los diferentes tipos de revisiones.
Comentarios	Insertar al menos 3 comentarios para resaltar aspectos importantes del documento.

B) De acuerdo con la actividad IV, describe el procedimiento para crear el folleto.



Actividad III. Hoja electrónica de cálculo

- A) Utilizado las herramientas de la hoja de cálculo, elabora un informe con la estadística en la que se pueda visualizar el impacto de la participación en la convocatoria realizada por la Asociación de Músicos. En la imagen se observa el ejemplo de resultante de esta actividad.



Estructura de la estadística.

Elemento	Características
Información	Utilizar tipo letra arial, tamaño 12, color automático y título en negrita.
Gráficos	Aplicar el siguiente formato al gráfico creado. Diseño: diseño rápido 5, estilo 4, en las series agregar etiqueta de datos, en estilos de forma agregar color de contornos y efectos de forma tipo bisel a las series datos de los gráficos.
Insertar imágenes	Aplicar el siguiente formato a las imágenes insertadas: Efectos artísticos y contorno en función al tema, aplicar estilo de imagen esquina diagonal redondeada, efectos de imagen con algún estilo 3D, posición con ajuste al texto y si es necesario aplicar recorte a la imagen
Comentarios	Insertar comentarios para resaltar aspectos importantes del documento.

B) A partir de la actividad anterior, describe el procedimiento utilizado para elaborar la estadística.

Actividad IV. Presentación electrónica



- A) Utilizando las herramientas para crear presentaciones electrónicas, realizar una presentación que sirva como publicidad en los eventos programados por la asociación y así como en lugares públicos.

Estructura de la presentación electrónica.

Elemento	Características
Información(Texto)	<p>Aplicar el siguiente formato a la diapositiva.</p> <p>Personalizar diapositiva: Tamaño de diapositiva para: <i>Presentación en pantalla (4:3)</i>, orientación de diapositivas: <i>horizontal</i>, notas documentos y esquemas: <i>vertical</i></p> <p>Fondo: aplicar imagen de fondo de diapositiva de acorde a la problemática situada.</p> <p>Espaciado: anterior 12 pts., posterior 12 pts.</p> <p>Numeración y Viñetas: Aplicar este formato a las listas que se incluyen en las diapositivas.</p> <p>Nota: Utilizar tamaños y tipos de letra que le den uniformidad a las diapositivas.</p>
Diseño de diapositiva.	Aplicar diseño de diapositivas acordes a la problemática planteada.
Imágenes	<p>Aplicar el siguiente formato a las imágenes insertadas:</p> <p>Efectos artísticos y contorno en función al tema, <i>aplicar estilo de imagen</i> esquina diagonal redondeada, <i>efectos de imagen</i> con algún estilo 3D, <i>posición</i> con ajuste al texto y si es necesario aplicar recorte a la imagen.</p>
Comentarios	Insertar comentarios para que las personas que revisen la presentación hagan llegar sus opiniones.
Animaciones y transiciones	Incluir animaciones y transiciones que le den calidad a la presentación.

B) Describe los pasos utilizados para realizar la presentación de la actividad anterior.

III. BLOQUE II

GENERACIÓN DE UN ESPACIO VIRTUAL MULTIMEDIA

Propósito

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de generar y administrar un espacio virtual multimedia personal y elaborar materiales con hipervínculos, para responder a sus necesidades comunicativas.

Problemática situada.

Continuando con la publicidad y coordinación de eventos de la asociación, al personal seleccionado se le solicita diseñar, crear y administrar un espacio virtual multimedia para publicar los eventos programados.

Actividad I. Internet



- A) La publicidad en internet permite dar a conocer marcas, productos o servicios; por ello la asociación de músicos solicita crear y administrar un espacio virtual para dar a conocer los grupos musicales que integran esta asociación, eventos programados, costos y demás servicios que presta. Este espacio virtual puede ser desde un blog, una wiki o hasta un sitio web (Hosting gratuito).

Para que el espacio virtual sea atractivo a los visitantes, se debe incluir elementos multimedia: *texto, imágenes, audio, video e hipervínculos (dentro de la misma página, otras páginas del mismo sitio y hacia una URL).*

Asimismo, en este mismo espacio virtual, subir los archivos creados en el bloque I para que puedan ser descargados por los visitantes (folleto, informe estadístico y presentación electrónica).

Nota: comparte la liga de tu sitio web a tu profesor o asesor.

- B) Describe el procedimiento utilizado para crear el espacio virtual multimedia.



Actividad II. Procesador de palabras

- A) El folleto creado en la actividad I del bloque I, se subirá en el espacio virtual de la asociación para que pueda ser descargo por los visitantes y leído en formato digital, por lo que se le solicita las siguientes modificaciones al documento.

Estructura de folleto

Elemento	Características
Estilos de títulos	Aplicar los siguientes estilos de título: Títulos: titulo 1 Subtítulos: Titulo 2 Texto: Normal
Hipervínculos	Crear hipervínculos dentro del mismo documento, hipervínculos que permitan abrir el informe estadístico de la actividad III y la presentación de la actividad IV del bloque I, así como hipervínculos a URL (videos en YouTube de eventos musicales).

- B) Describe los pasos utilizados para realizar las modificaciones al folleto.



Actividad III. Excel

- A) La asociación de músicos realiza una encuesta a la población tanto a hombres y mujeres para conocer su preferencia musical, en los géneros musicales donde la preferencia rebasa el 10%, se va a sugerir a los grupos musicales incluir más canciones de este género en su repertorio musical.

Para ello se solicita concentrar los resultados de la encuesta realizada en una hoja de cálculo utilizando funciones apropiadas para generar un documento de calidad. Los datos y el resultado se muestran en la siguiente imagen.

	A	B	C	D	E	F
2	 Asociación de Músicos de México					
3		ASOCIACIÓN DE MÚSICOS DE MÉXICO				
4						
5						
6						
7	Encuesta al público para detectar que género musical le gusta escuchar e incluir en el					
8	repertorio de los grupos musicales de la asociación.					
9						
10						
11		GENERO	MUJERES	HOMBRES	PROMEDIO	AJUSTES AL REPERTORIO
12		JAZZ	16.8	15.9	16.35	INCLUIR
13		BLUES	16.5	18.5	17.5	INCLUIR
14		POP ESPAÑOL	63.7	51.5	57.6	INCLUIR
15		POP INTERNACIONAL	44.2	41.6	42.9	INCLUIR
16		ROCK ESPAÑOL	15.2	23.6	19.4	INCLUIR
17		ROCK INTERNACIONAL	14.6	28.3	21.45	INCLUIR
18		CANCIÓN MELÓDICA	49.7	30.9	40.3	INCLUIR
19		CLASICA	40.2	41.2	40.7	INCLUIR
20		FLAMENCO	31.7	28.3	30	INCLUIR
21		NEW AGE	7	8.6	7.8	CONSERVAR
22		HIP POP	5.5	3.4	4.45	QUITAR
23		HEAVY	0.6	7.7	4.15	QUITAR
24		CANCIÓN POPULAR	14.3	9.9	12.1	INCLUIR
25		ÉTNICA	14.3	11.6	12.95	INCLUIR
26		OTRAS	9.8	11.4	10.6	INCLUIR
27		NO CONTESTA	0.9	4.3	2.6	QUITAR
28						

<

A3B2

A3B1

+

Hoja de cálculo

Elemento	Características
Funciones	<p>Utilizar la función promedio para calcular el promedio entre mujeres y hombres; y la función SI anidada para indicar si se sugiere incluir, conservar o quitar las canciones en el repertorio musical bajo las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• promedio igual o mayor a 10 incluir más canciones en el repertorio• Promedio entre 5 y 9.9 solo conservar• Promedio menor a 4.9 quitar del repertorio
Hipervínculos	<p>Integrar en el mismo libro, la hoja de cálculo creada en la actividad III del bloque I y crear hipervínculos para pasar de una hoja a otra, crear hipervínculos que permitan abrir el informe estadístico de la actividad III y la presentación de la actividad IV del bloque I, así como hipervínculos del genero con promedio más alto y del más bajo a una URL (video musical en YouTube del genero correspondiente).</p>

- B) Describe los pasos utilizados para concentrar los resultados de la encuesta y hacer los cálculos utilizando las funciones indicadas.

Actividad IV. Presentación electrónica



- A) Para mejorar la calidad de la presentación elaborada en la actividad IV del bloque I, se solicita incluir los siguientes elementos:

Presentación electrónica

Hipervínculos	Crear hipervínculos dentro de la misma presentación (diapositivas), hipervínculos que permitan abrir el folleto de la actividad II y el informe estadístico de la actividad III, así como hipervínculos a URL (videos en YouTube de eventos musicales).
---------------	---

- A) Describe los pasos utilizados para realizar las modificaciones a la presentación.

FUENTES CONSULTADAS

- Productores multimedia. Consultado el 20 de mayo del 2017.
<http://www.productoresmultimedia.net/disenio/disenio-web/las-generaciones-de-la-web-2/>
- Aula clic. Consultado el 21 de mayo del 2017. http://www.aulaclit.es/word-2013/t_11_1.htm
- Aula clic. Consultado el 21 de mayo del 2017. http://www.aulaclit.es/excel-2013/t_13_1.htm
- Aula clic. Consultado el 22 de mayo del 2017. http://www.aulaclit.es/powerpoint-2013/t_9_1.htm
- GCF Aprende Libre. Consultado el 22 de mayo del 2017.
https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/crear_un_blog_en_internet/para_que_un_blog_en_internet/6.do
- Youtube. Consultado el 22 de mayo del 2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=MIXQUXOIMrk>
- Soporte Office. Consultado el 22 de mayo del 2017. <https://support.office.com/es-es/article/Trabajar-con-hiperv%C3%ADnculos-en-Excel-7fc80d8d-68f9-482f-ab01-584c44d72b3e>
- GCF Aprende Libre. Consultado el 22 de mayo del 2017.
https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/powerpoint_2013/hipervinculos_y_botones_de_accion/3.do
- Wikipedia. Consultado el 23 de mayo del 2017.
https://es.wikipedia.org/wiki/Herramienta_de_trabajo_colaborativo
- Educrea. Consultado el 23 de mayo del 2017. <https://educra.cl/herramientas-para-el-trabajo-colaborativo-en-linea/>
- Aula clic. Consultado el 23 de mayo del 2017. http://www.aulaclit.es/guia-office-2013/t_4_22.htm
- Aula clic. Consultado el 23 de mayo del 2017. http://www.aulaclit.es/excel-2013/t_14_2.htm
- GCF Aprende Libre. Consultado el 23 de mayo del 2017.
https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/powerpoint_2013/fundamentos_de_las_diapositivas/7.do